



**MARC ANDRÉ
MOREL**
un homme inspirant

NADINE MARCOUX

Le monde des affaires est bien souvent comparé à une jungle : un milieu où la compétition est omniprésente et où tous tentent d'y prendre leur place. Cette dernière, prédominante ou de second plan, est-elle vraiment celle qui nous convient? À cet effet, Marc André Morel, auteur et conférencier de la région, lance avec une grande conviction : « Fais ce que tu es ».

Est-ce que le médecin spécialiste a toujours souhaité faire partie du domaine médical ou n'a-t-il pas plutôt rêvé de devenir coureur automobile? Cette question n'est qu'un exemple parmi tant d'autres énumérés par notre interlocuteur où ladite réussite professionnelle ne convient peut-être pas réellement à la réussite personnelle espérée.

Le décideur du mois véhicule un message simple de réalisation personnelle. Il inspire la réussite, l'équilibre et le partage, non seulement sur le plan individuel mais aussi professionnel. Depuis près d'une dizaine d'années, il présente des séminaires et des conférences spécialement adaptés à la clientèle corporative. C'est avec humour, créativité et authenticité que Marc André Morel présente, à chacun des événements auxquels il participe, un message positif livré avec une passion débordante.

Le conférencier de Saint-Hippolyte prend la parole en public près d'une centaine de fois par année et ce, tant dans les Laurentides et dans les provinces canadiennes, qu'aux États-Unis et en Europe. Le message de l'auteur du livre *La Cinquième Saison* est universel; il affirme sans l'ombre d'un doute que « nous sommes tous destinés à réussir ».

L'origine

Bachelier en marketing de l'Université Concordia de Montréal, Marc André Morel est un étudiant modèle. Plus tard, en tant que professionnel de la vente, pour les multinationales Xerox, NCR et Formation Dale Carnegie, il atteint, à de nombreuses reprises, de hauts sommets... Une carrière prolifique certes, mais ce travailleur acharné sent constamment qu'il ne fait pas ce qu'il aurait réellement souhaité faire.

Il se souvient alors de sa première expérience d'orateur, à l'âge de 14 ans... De la force intérieure et du feu brûlant



photos Desj

qu'il a ressentis face à un public, une véritable passion refoulée et endormie depuis déjà quelques années qui ne demande qu'à être à nouveau éveillée. Marc André Morel croit fortement qu'il n'est jamais trop tard pour s'épanouir, pour changer des choses, bref pour réussir et être heureux. Il réoriente donc sa vie professionnelle en fonction de ses vrais désirs : la communication. Lauréat de plusieurs prix à titre d'orateur, M. Morel trouve enfin SA place, celle qui lui procure une profonde satisfaction dépourvue de toutes tensions négatives.

L'importance de s'impliquer

L'engagement social est un aspect important dans la vie de Marc André Morel. Afin d'aider le plus grand nombre de gens possible à réaliser leur plein potentiel, il doit surtout être accessible et disponible. Aux yeux de l'auteur, il faut pour avoir une vie comblée, savoir redonner à la société, ne serait-ce que par de simples actions.

En 1995, son implication se concrétise par la fondation du Cercle des gagnants de Montréal. Ce regroupement de professionnels propose d'enrichissantes discussions portant sur diverses expériences reliées à la réussite.

Ensuite, en 1998, le conférencier prend part au programme intitulé «Opération retour à l'école». La mission première de cette initiative de la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain

visait à contrer le décrochage scolaire chez les jeunes. Il offre alors bénévolement près de dix conférences par année, données dans différentes écoles du Grand Montréal.

En 2000, Marc André Morel met sur pied le Centre Morel de Leadership pour jeunes, un organisme sans but lucratif qui vise à préparer les leaders de demain. Le Centre encourage donc les jeunes âgés entre 7 et 17 ans à déve-

sant et motivant. La personnalité du conférencier amène un volet divertissant et captivant pour l'auditoire. Il est à la fois drôle, par ses jeux de rôles et ses expressions théâtrales, et touchant de vérocité dans les propos qu'il expose. La grande variété d'exemples qu'il introduit provoque différentes réactions, déclenchent de nombreuses émotions et incitent grandement à passer à l'action. Marc André Morel propose des outils indispensables à la vie au quotidien, mais

établies et elles sont connues de tous. Cependant, les raisons de l'échec sont encore plus nombreuses », soutient l'auteur. Aux dires de ce dernier, il faut apprendre à suivre le courant, à tenir compte de ce que l'on ressent et de ce que l'on croit être notre destinée et non pas faire «comme le saumon qui tente de remonter la rivière à contre-courant». Il faut faire ce que l'on aime dans la vie afin de la réaliser pleinement. Les bénéfices d'une telle prise de conscience sont multiples. Une fois la motivation présente, des éléments importants tels que le stress et l'épuisement sont considérablement réduits. Ainsi, la performance et l'équilibre sont au rendez-vous. Marc André Morel offre des ressources simples et possibles pour « Travailler mieux, sans travailler plus ». De plus, il développe sur les secrets d'une équipe gagnante, les bénéfices du changement et la réussite à réaliser ses objectifs d'affaires.

Le conseil du décideur

S'il y a un seul conseil à retenir, s'adressant principalement aux gens d'affaires, Marc André Morel soutient fermement : « Faites ce que vous aimez. De cette façon, vous contribuerez au succès de vos clients, vos employés et votre communauté », ajoute l'auteur. « Il faut trouver et donner un sens à notre vie, apprendre à bâtir des relations solides et privilégier le contact humain pour s'épanouir entièrement.

*Fais ce que tu es,
Fais ce que tu aimes,
Aime ce que tu fais,
Aime ce que tu es.*

-Marc André Morel

lopper la confiance en soi, le sens des responsabilités et bien entendu, la communication interpersonnelle.

Un message motivant

Que ce soit lors d'une réunion, d'un colloque ou même d'un congrès, Marc André Morel livre un message rafraîchis-

aussi adaptés au rythme effréné du monde du travail.

Les quatre principaux thèmes abordés lors des prises de parole sont le leadership, le changement, l'esprit d'équipe et la réussite. « Les règles de succès dans notre société sont bien